Propuesta de documento investigativo Industrias Culturales y Creativas
"Estado del Ecosistema Cultural y Creativo del Centro de Bogotá: Dinámicas de consumo, experiencias y bienestar"

1. Objetivo General

Analizar de manera crítica cómo se redefine el consumo cultural en el centro de Bogotá a partir de los resultados del módulo de prácticas artísticas, culturales y creativas de la Encuesta Bienal de Consumo 2025, identificando las dinámicas propias del territorio y el impacto de experiencias (convencionales y no convencionales) para generar insumos orientados al diseño de políticas públicas y fomentar la conversación pública.

2. Objetivos Específicos

- Contrastar los patrones de consumo cultural, barreras de acceso y apropiación del centro histórico en comparación con las dinámicas generales del resto de la ciudad de Bogotá.
- Mapear e identificar las experiencias artísticas y culturales (dentro y fuera de los equipamientos tradicionales) que generan mayor impacto positivo en el tejido social y económico del centro.
- Integrar perspectivas cualitativas de gestores y tomadores de decisiones locales que permitan interpretar los microdatos estadísticos desde la realidad de la oferta territorial.
- Evaluar el papel de la infraestructura y los equipamientos culturales del centro de Bogotá en la configuración de la oferta, identificando cómo interactúan con las nuevas demandas de los públicos y de qué manera actúan como catalizadores de experiencias vivas que dinamizan el espacio urbano.
- Introducir el concepto de la Economía de la Transformación como una tendencia emergente en la política pública cultural, analizando de qué manera el consumo y las prácticas artísticas en el centro de la ciudad trascienden el valor económico tradicional para convertirse en vehículos de bienestar emocional, salud mental y construcción de ciudadanía activa.

3. Proyección de Estructura del Documento

- **Capítulo 1: Introducción, Contexto Territorial y Marco Metodológico**
  Responsable: FUGA y SCRD
  - Justificación de la investigación como herramienta de política pública.
  - Objetivos de la investigación.
  - El centro de Bogotá como un ecosistema vivo.
  - Enfoque Mixto de Investigación: Explicación de la articulación entre el análisis cuantitativo secundario y el componente cualitativo.
    - ✓ Análisis Secundario de la EBC 2025: Uso de la muestra representativa de Bogotá (con base en las 5.622 encuestas que representan a más de 6.7 millones de ciudadanos), aislando los datos específicos de las localidades del centro.
    - ✓ Componente Cualitativo (Diseño de campo): Metodología para el diseño, aplicación y análisis de 12 entrevistas semiestructuradas dirigidas a responsables o gestores de equipamientos culturales y artísticos del centro (tanto del sector distrital como independientes).

- **Capítulo 2: El Centro vs. La Ciudad: Dinámicas Propias del Consumo Cultural**
  Responsable: FUGA
  - Acceso y Hábitos de Consumo: Análisis de las tasas de acceso a experiencias tradicionales en el centro, tales como obras de teatro (30,8% a nivel Bogotá) y música en vivo (39,9%).
  - Consumo Digital vs. Presencial: Contraste de hábitos digitales en el centro, considerando que localidades como La Candelaria registran un 86,7% de acceso a películas o series por streaming y un 76,3% de consumo de música.
  - Barreras de Acceso en el Territorio: Evaluación de las principales razones declaradas para no consumir o interrumpir actividades culturales, tales como la falta de tiempo (35% o 38%) y los costos económicos (6,5% o 10,2%).
  - Análisis comparativo: ¿En qué se diferencia el habitante/visitante del centro frente al bogotano promedio?; Qué nos dice la brecha estadística centro-ciudad sobre la salud del ecosistema. Ventajas de proximidad y análisis crítico de barreras (seguridad, movilidad, tiempo).

- **Capítulo 3: Equipamientos y Experiencias Vivas en el Espacio Urbano**
  Responsable: FUGA
  - Apropiación de Equipamientos Distritales: Evaluación del impacto y uso de grandes infraestructuras ubicadas en el centro histórico, tales como el Teatro Jorge Eliécer Gaitán (13,6% de visitantes y 82,1% de satisfacción), el Planetario de Bogotá (19,8% de visitantes y 91,6% de satisfacción) y la Cinemateca de Bogotá (6,4% de visitantes y la mayor satisfacción con un 92,9%).
  - Dinámicas en Espacios Independientes y Alternativos: Análisis del comportamiento ciudadano en lugares cotidianos del centro como bares y restaurantes (48,6% de visitas en la ciudad) y plazas de mercado (43,5%) como plataformas de reactivación y encuentro cultural local.
  - Prácticas culturales no convencionales en el espacio público, calles y circuitos del centro.

- **Capítulo 4: La Voz del Territorio: Análisis Cualitativo Integrado**
  Responsable: FUGA con apoyo de SCRD
  - Hallazgos de las 12 entrevistas semiestructuradas. La visión de los tomadores de decisiones sobre la gestión de públicos en el centro.
  - Nuevas Demandas de los Públicos: Cruce entre las percepciones de los gestores y las motivaciones ciudadanas reflejadas en la EBC, donde la diversión (30,4%), el bienestar emocional (13,6%) y el compartir/socializar (13,8%) guían las decisiones de asistencia.
  - Estrategias de Adaptación Institucional: Cómo los equipamientos del centro están rediseñando su oferta (formatos híbridos, mediación comunitaria) para atraer a un público que consume prioritariamente desde el hogar.

- **Capítulo 5: Economía de la Transformación y Bienestar**
  Responsable: FUGA
  - Impacto de estas prácticas y experiencias en la salud mental, el sentido de pertenencia y la construcción de ciudadanía activa en el centro. El impacto intangible. Cómo el consumo y la práctica artística en el centro actúan como herramientas de resiliencia y salud mental urbana (triangulación con datos EBC).

- **Capítulo 6: Conclusiones y Análisis Crítico para la Política Pública**
  Responsable: FUGA y SCRD
  - Reflexiones finales orientadas a la toma de decisiones, la dinamización económica y la conversación pública sobre el futuro del centro.

4. Metodología

Investigación de diseño mixto convergente.

- **Fase Cuantitativa:** Explotación de la base de datos de la EBC 2025. Lectura guiada por la SCRD enfocada en aislar el comportamiento de las localidades del centro histórico y cruzarlo con variables económicas y de asistencia.
- **Fase Cualitativa:** Aplicación de 6 entrevistas semiestructuradas a actores clave, buscando triangular la información estadística para dotarla de análisis crítico.

6. Propuesta de Entrevistas: Equipamientos, Experiencias y Cargos Estratégicos

Para responder al nuevo enfoque de encadenamientos productivos y experiencias más allá del equipamiento tradicional, se sugieren los siguientes 12 perfiles/espacios en el centro de Bogotá:

Componente	Actor / Espacio Sugerido	Cargo / Perfil Elegible	Objetivo de la Entrevista
1. Equipamientos Públicos *(2)*	- Cinemateca de Bogotá - Teatro Jorge Eliécer Gaitán o Museo de Bogotá	Subdirector de Equipamientos / Líder de Gestión de Públicos	Comprender la gestión de públicos a gran escala, programación y articulación territorial.
2. Espacios Independientes *(2)*	- Teatro La Candelaria - Espacio Odeón o A Seis Manos	Director Artístico / Gerente o Productor Ejecutivo	Evaluar sostenibilidad, innovación, atracción de nuevos públicos y modelos híbridos.
3. Economía Nocturna y Música *(2)*	- Club/Bar de la Zona Candelaria (Asobares) - Gestor de Festival Musical del Centro	Propietario o Administrador / Director del circuito musical	Analizar las dinámicas culturales de la noche, barreras de seguridad y potencial de la bohemia.
4. Patrimonio y Experiencias *(2)*	- Bogotá Graffiti Tour - Operador Turístico Local o IDT	Líder de Colectivo de Guías / Profesional Estratégico IDT	Evaluar el impacto de los recorridos urbanos, uso del espacio público y turismo cultural.
5. Economía Popular *(2)*	- Plaza de La Concordia / La Perseverancia - Asociación de Libreros del Centro	Administrador de la Plaza (IPES) / Librero Histórico	Analizar encadenamientos productivos entre gastronomía, comercio cultural tradicional y territorio.
6. Academia / Investigación *(1)*	- Universidad del Rosario, Externado o Andes	Investigador especializado en dinámicas urbanas del centro	Interpretar tendencias macro, mutaciones del consumo y lectura crítica de la ciudad.
7. El Público *(3)*	- Estudiante universitario - Turista cultural (nacional o extranjero) - Residente local del centro	Consumidores/Habitantes del territorio *(Entrevistas cortas de 10 min en campo)*	Incorporar las motivaciones reales, miedos, usos del tiempo libre y hábitos de consumo cotidiano.

7. Cronograma de Trabajo Ajustado

Fase / Semanas	Fechas Exactas	Actividades Puntuales y Entregables
FASE 1: Aprestamiento y Diseño de Instrumentos ***(Semanas 1 - 4)***	**06 de julio al 31 de julio de 2026**	**Sem 1 (06-10 Jul):** Ajuste final de la metodología con el Observatorio de la SCRD. Revisión de las variables disponibles en el módulo PACCP de la EBC 2025. **Sem 2 (13-17 Jul):** Elaboración de los guiones y guías de entrevista semiestructurada con enfoque en encadenamientos productivos y economía de la transformación. **Sem 3 (20-24 Jul):** Validación de los instrumentos por parte del equipo de Economía Cultural y Creativa de la SCRD. Mapeo y selección nominal de los actores institucionales y expertos. **Sem 4 (27-31 Jul):** Envío de cartas de invitación y agendamiento de las primeras citas cualitativas. Redacción final del *Capítulo 1 (Introducción y Metodología)*. **Entregable:** Guías de entrevista aprobadas, agenda concertada y Capítulos 1 redactado.
FASE 2: Explotación de Datos Cuantitativos (EBC 2025) ***(Semanas 5 - 9)***	**03 de agosto al 04 de septiembre de 2026**	**Sem 5 (03-07 Ago):** Extracción y aislamiento de microdatos de las localidades del centro. **Sem 6 (10-14 Ago):** Procesamiento del análisis comparativo estadístico: Centro frente al resto de Bogotá (Brechas de acceso, orgullo, frecuencias). **Sem 7 (17-21 Ago):** Tabulación de datos sobre uso de infraestructura, equipamientos distritales y apropiación de espacios alternativos. **Sem 8 (24-28 Ago):** Procesamiento de variables asociadas al espacio público, patrimonio y barreras de consumo (tiempo, seguridad, costos). **Sem 9 (31 Ago - 04 Sep):** Redacción y consolidación técnica del *Capítulo 3 (Centro vs. Ciudad)* y *Capítulo 4 (Nodos e Infraestructura)*. **Entregable:** Base de datos procesada y borrador de los Capítulos 2 y 3.
FASE 3: Trabajo de Campo Cualitativo y Captura en Calle ***(Semanas 10 - 14)***	**07 de septiembre al 09 de octubre de 2026**	**Sem 10 (07-11 Sep):** Realización de 4 entrevistas virtuales/presenciales: Componente 1 (Equipamientos Públicos) y Componente 2 (Espacios Independientes). **Sem 11 (14-18 Sep):** Realización de 4 entrevistas: Componente 3 (Economía Nocturna y Música) y Componente 4 (Patrimonio y Experiencias). **Sem 12 (21-25 Sep):** Realización de 3 entrevistas: Componente 5 (Economía Popular) y Componente 6 (Academia/Investigación). **Sem 13 (28 Sep - 02 Oct):** Trabajo de campo itinerante en el centro histórico para aplicar las entrevistas cortas (10 min) a los 3 perfiles de Públicos (Estudiantes, Turistas, Residentes). **Sem 14 (05-09 Oct):** Finalización de transcripciones y estructuración de la matriz cualitativa por categorías o componentes del ecosistema. **Entregable:** 12 a 15 entrevistas ejecutadas y organizadas en matrices de análisis temático.
FASE 4: Análisis Integrado y	**12 de octubre al 13 de**	**Sem 15 (12-16 Oct):** Cruce de datos cualitativos de los gestores musicales con las cifras de consumo de música en vivo de la EBC 2025. Redacción del *Capítulo 5 (Economía Nocturna)*.

Encadenamientos Económicos ***(Semanas 15 - 19)***	**noviembre de 2026**	**Sem 16 (19-23 Oct):** Análisis crítico de las conexiones entre cultura y comercio tradicional (plazas, librerías, grafiti). Redacción del *Capítulo 6 (Economía Popular)*. **Sem 17 (26-30 Oct):** Análisis y vaciado de los testimonios de los ciudadanos recopilados en campo. Redacción del *Capítulo 7 (Voces Habitantes y Públicos)*. **Sem 18 (02-06 Nov):** Análisis estadístico e interpretativo de las variables de salud mental y bienestar emocional de la EBC. Redacción del *Capítulo 8 (Economía de la Transformación)*. **Sem 19 (09-13 Nov):** Revisión de la coherencia transversal del documento bajo la premisa de la jefatura: *¿Qué nos dice esto sobre el estado actual del ecosistema?* **Entregable:** Borrador completo de los Capítulos 4, 5, 6 y 7.
FASE 5: Conclusiones, Revisión Institucional y Ajustes ***(Semanas 20 - 22)***	**16 de noviembre al 04 de diciembre de 2026**	**Sem 20 (16-20 Nov):** Redacción del *Capítulo 9 (Conclusiones y Recomendaciones)* con enfoque estricto en lineamientos de política pública para la SCRD y la FUGA. **Sem 21 (23-27 Nov):** Ensamble del documento completo y entrega del primer borrador unificado a las mesas técnicas de la SCRD y la FUGA para su lectura. **Sem 22 (30 Nov - 04 Dic):** Mesas de trabajo presenciales o virtuales para recibir la retroalimentación institucional y levantar comentarios o sugerencias de contenido. **Entregable:** Documento técnico de investigación aprobado por contenidos por la SCRD.
FASE 6: Cierre, Diagramación y Publicación ***(Semanas 23 - 24)***	**07 de diciembre al 22 de diciembre de 2026**	**Sem 23 (07-11 Dic):** Aplicación de los ajustes finales por parte del investigador principal. Entrega formal del documento limpio al equipo de la FUGA. **Sem 24 (14-22 Dic):** Proceso de corrección de estilo y diagramación editorial final bajo los recursos dispuestos por la FUGA. Cierre de gestión el **22 de diciembre de 2026**. **Entregable: Documento de investigación finalizado, diagramado y listo para su difusión pública.**